



Gemeente  
Amsterdam



# Onderzoek toeristische dagbezoekers in Amsterdam

## Resultaten veldwerkperiodes 1 en 2

Onderzoek en Statistiek



In opdracht van: Directie Economische Zaken & Cultuur, Stadsdeelorganisatie Centrum

Projectnummer: 231183

Auteurs: Gijs Foeken, Bart Sleutjes, Joris Kligen

E-mailadres: g.foeken@amsterdam.nl

Bezoekadres: President Kennedylaan 923

Post: Postbus 658

1000 AR Amsterdam

Telefoon: 020 251 0333

Website: [onderzoek.amsterdam.nl](http://onderzoek.amsterdam.nl)

Amsterdam, mei 2024

Foto voorzijde: Amstel, ter hoogte van de brug over de Nieuwe Keizersgracht. Twee toeristen op de fiets. Fotograaf Edwin van Eis (2023)

# Inhoud

<b>Samenvatting</b>	<b>4</b>
<b>Inleiding</b>	<b>7</b>
<b>1 Onderzoeksopzet</b>	<b>8</b>
1.1 Dataverzameling	9
1.2 Vragenlijst	9
<b>2 Resultaten eerste veldwerkperiodes</b>	<b>10</b>
2.1 Respondenten zijn dagbezoekers, verblijfsbezoekers en Amsterdammers	10
2.2 Meeste dagbezoekers komen uit Nederland	11
2.3 Verschillend bezoekmotief Nederlandse en buitenlandse dagbezoekers	12
2.4 Nederlandse en buitenlandse dagbezoekers ondernemen deels andere activiteiten	14
2.5 Verblijfsduur: buitenlandse dagbezoeker blijft langer	15
2.6 Gezelschap: meeste dagbezoekers hebben één reisgenoot	15
2.7 Leeftijd: buitenlandse dagbezoekers gemiddeld jonger	16
<b>3 Vervolg</b>	<b>17</b>
<b>Bijlage 1: ondernomen activiteiten per herkomstgroep</b>	<b>18</b>
<b>Bijlage 2: vragenlijst</b>	<b>24</b>

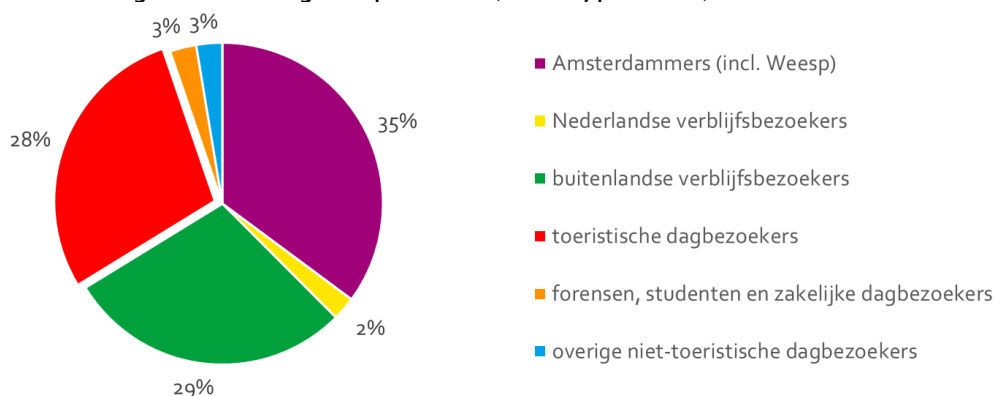
# Samenvatting

Tijdens de commissievergadering Sociaal, Economische Zaken en Democratisering (SED) van 12 juli 2023 kwam naar voren dat voor het debat over toerisme in Amsterdam meer inzicht in toeristische dagbezoekers noodzakelijk is. Naar aanleiding hiervan is Onderzoek en Statistiek (O&S) in opdracht van EZC en Stadsdeel Centrum een onderzoek gestart naar de dagbezoekers. Dit rapport biedt de eerste inzichten in de herkomst en motieven van dagbezoekers die het Centrum van Amsterdam aandoen.

Voor dit onderzoek zijn, verdeeld over twee periodes, enquêtes afgenomen onder dagbezoekers op zes locaties: het Centraal Station, de Nieuwmarkt, het Muntplein, het Museumplein, de Oude Pijp en het Leidseplein (alleen in de tweede veldwerkperiode). De eerste veldwerkperiode liep van begin december 2023 tot medio januari 2024 en de tweede van medio februari 2024 tot begin april 2024. In de zomer en in het najaar van 2024 volgen nog twee perioden met enquêtes, waarna het volledige en meer uitgebreide rapport in december 2024 beschikbaar komt.

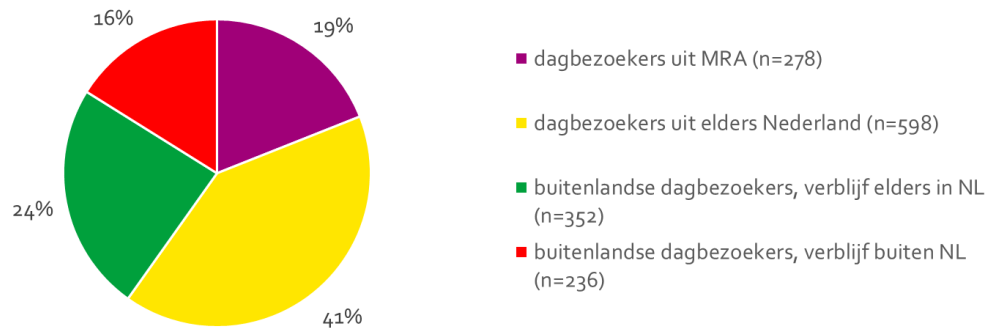
Uit eerder onderzoek blijkt dat Amsterdam in 2023 naar schatting 25,4 miljoen keer werd bezocht door dagbezoekers en dat er 22,1 miljoen toeristenovernachtingen waren, zie het O&S-rapport Toerisme MRA 2023-2024. Die verhouding is ook grofweg terug te zien in de samenstelling van respondenten voor dit onderzoek, zie figuur 1. Van alle gesproken respondenten betrof 28 procent een dagbezoeker. De overige respondenten betroffen buitenlandse verblijfsbezoekers (29 procent), Amsterdammers (35 procent), Nederlandse verblijfsbezoekers (2 procent), en dagbezoekers met een niet-toeristische motief (3 procent).

**Figuur 1 Samenstelling van ondervraagde respondenten (n=5.163, procenten)**



Van de toeristische dagbezoekers (zie figuur 2) is de grootste groep afkomstig vanuit Nederland. Bijna één op de vijf ondervraagden is afkomstig uit de Metropoolregio Amsterdam (negentien procent) en 41% komt uit andere delen van Nederland. De overige veertig procent van de dagbezoekers betreft buitenlandse dagbezoekers. Het merendeel van deze groep geeft aan Amsterdam te bezoeken vanuit een verblijfsplaats elders in Nederland (24 procent). De overige zestien procent geeft aan niet in Nederland te verblijven, en komt bijvoorbeeld rechtstreeks uit België of Duitsland.

**Figuur 2** Herkomst en verblijfssituatie toeristische dagbezoekers (n=1.464, procenten)

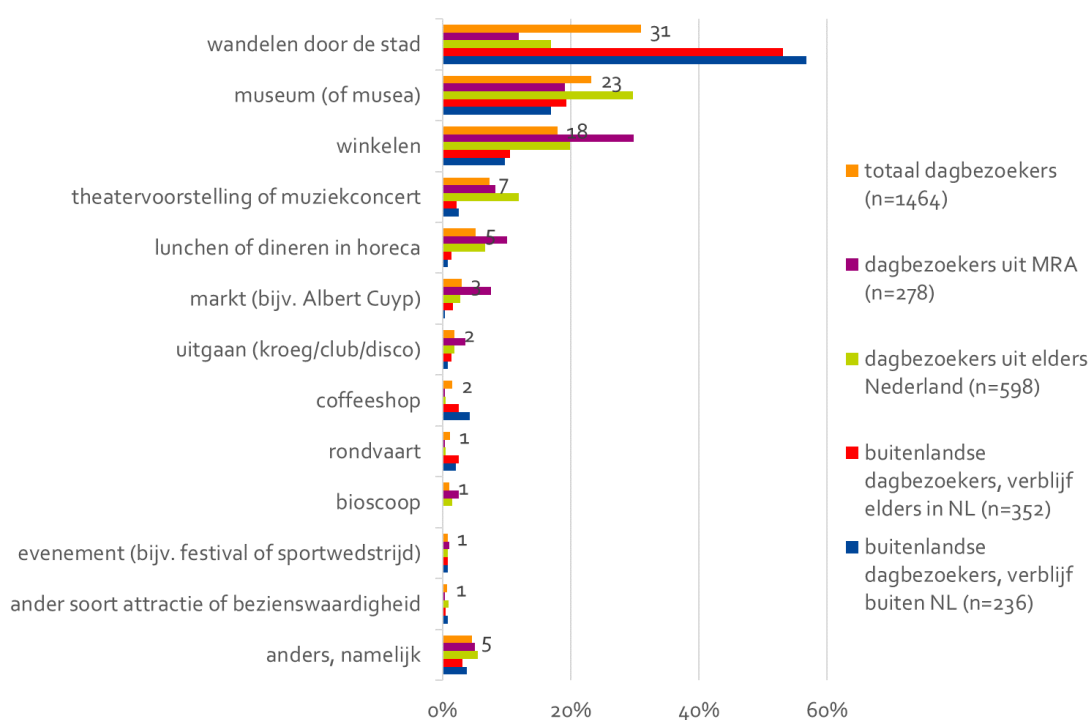


Doel van dit onderzoek is het identificeren van verschillende typen dagbezoekers, en de mate waarin zij verschillen in termen van bezoekmotief, verblijfsduur, ondernomen activiteiten, ruimtelijke spreiding over de stad, vervoersmiddelkeuze en seizoensfluctuatie. Deze tussenrapportage beschrijft op hoofdlijnen de resultaten van de eerste twee veldwerkperiodes, met aandacht voor bezoekmotief, verblijfsduur en ondernomen activiteiten. Daarbij is steeds onderscheid gemaakt naar de herkomst van ondervraagde toeristische dagbezoekers. In de komende maanden wordt nog twee keer onderzoek gedaan naar de dagbezoekers. De uitkomsten van alle vier de metingen verschijnen in december. Dan zal dieper worden ingegaan op verschillende typen dagbezoekers.

Allereerst blijkt dat de **bezoekfrequentie** sterk varieert tussen de herkomstgroepen. Toeristische dagbezoekers die dichterbij Amsterdam wonen, komen ook vaker in Amsterdam. Circa 80 procent van de buitenlandse dagbezoekers is voor het eerst in 12 maanden voor een toeristisch dagbezoek in Amsterdam. Voor toeristische dagbezoekers uit de MRA geldt het tegenovergestelde: twee derde (64 procent) van de dagbezoekers geeft aan minstens één keer per maand Amsterdam te bezoeken met een toeristisch motief. Van dagbezoekers uit overig Nederland komt ongeveer de helft (49 procent) enkele keren per jaar.

Het merendeel van buitenlandse dagbezoekers wil primair door de (binnen)stad wandelen, zie figuur 3; Nederlandse dagbezoekers komen vaker voor (groot)stedelijke voorzieningen. De drie meest genoemde **belangrijkste bezoekmotieven** zijn: wandelen door de stad (31 procent), een museum (of musea) bezoeken (23 procent) en winkelen (18 procent). Het belangrijkste bezoekmotief varieert naar herkomst van de dagbezoeker. Zo is wandelen langs de grachten voor meer dan de helft van de buitenlandse dagbezoekers de belangrijkste reden om Amsterdam te bezoeken. Inwoners uit de MRA noemen winkelen het vaakst als het belangrijkste doel van het bezoek (30 procent). Voor dagbezoekers uit overig Nederland is dat een museumbezoek (30 procent).

**Figuur 3** Wat is het belangrijkste doel van uw bezoek? Eén antwoord mogelijk (procenten)



De vaakst **ondernomen activiteiten** zijn langs de grachten wandelen (62 procent) en winkelen (55 procent). Daarnaast heeft 43 procent van de dagbezoekers een museum bezocht. De Wallen zijn door bijna een kwart van de dagbezoekers bezocht (24 procent). Hoewel een coffeeshop bezoeken voor twee procent het hoofddoel van de trip was, heeft wel ruim een vijfde van de dagbezoekers een coffeeshop bezocht tijdens het bezoek (22 procent). Tussen de herkomstgroepen bestaan verschillen in ondernomen activiteiten. Zo brengt bijvoorbeeld ongeveer de helft van de buitenlandse dagbezoekers een bezoek aan de Wallen en/of een coffeeshop, tegenover minder dan tien procent van de Nederlandse dagbezoekers.

Dagbezoekers kennen een uiteenlopende **verblijfsduur**. De grootste groep dagbezoekers blijft zes tot acht uur in de stad (40 procent). Eenendertig procent verblijft korter (drie tot vijf uur) in de stad en 26 procent blijft langer dan acht uur. Voor drie procent duurt het bezoek maximaal twee uur. Over het algemeen blijven buitenlandse dagbezoekers langer in de stad dan Nederlandse dagbezoekers.

Ook de **leeftijd** van de ondervraagde dagbezoekers varieert. Bijna een derde (32 procent) van de dagbezoekers is jonger dan 25 jaar. De overige dagbezoekers zijn relatief gelijk verdeeld over de verschillende andere leeftijdsgroepen. De gemiddelde leeftijd van de dagbezoekers is 38 jaar. Nederlandse dagbezoekers zijn over het algemeen ouder dan buitenlandse dagbezoekers.

In de komende maanden wordt nog tweemaal veldwerk verricht. In december 2024 volgt een eindrapportage over toeristische dagbezoekers in Amsterdam. Dan wordt dieper ingegaan op verschillende typen dagbezoekers.



# Inleiding

Onderzoek & Statistiek (O&S) volgt diverse toerismeontwikkelingen in Amsterdam en de Metropoolregio Amsterdam (MRA). In navolging van de Verordening Toerisme in Balans (2021) monitort O&S jaarlijks het aantal toeristenovernachtingen en toeristische dagbezoeken (zie O&S-rapport Toerisme MRA 2023-2024). Ook wordt jaarlijks een prognose opgesteld van het aantal te verwachten toeristenovernachtingen en dagbezoeken in de aankomende twee jaar (O&S-rapport Bezoekersprognose 2024-2026). Uit de meest recente cijfers blijkt dat Amsterdam in 2023 werd bezocht door 9,4 miljoen verblijfsbezoekers en 15,1 miljoen dagbezoekers, goed voor respectievelijk 22,1 miljoen toeristenovernachtingen en 25,4 miljoen dagbezoeken.

## Doel en vraagstelling onderzoek

Tijdens de commissievergadering Sociaal, Economische Zaken en Democratisering (SED) van 12 juli 2023 kwam naar voren dat voor het debat over toerisme in Amsterdam meer inzicht in toeristische dagbezoekers noodzakelijk is. De gemeente Amsterdam heeft niet eerder omvangrijk onderzoek verricht of laten verrichten naar dagbezoekers. Het doel van dit onderzoek is om een bijdrage te leveren aan de discussie omtrent toerisme die in het licht van de Verordening Toerisme in Balans wordt gevoerd. Het onderzoek is er niet op gericht om aantallen dagbezoekers opnieuw te kwantificeren, maar zal nieuwe inzichten bieden in de verschillende typen dagbezoekers, hun bezoekmotieven en hun gedrag in de stad. De volgende vraagstelling staat daarbij centraal:

*Welke verschillende typen dagbezoekers zijn te onderscheiden in Amsterdam? En hoe verschillen zij in termen van bezoekmotief, verblijfsduur, ondernomen activiteiten, ruimtelijke spreiding over de stad, vervoersmiddelkeuze en seizoenfluctuatie?*

Het onderzoek naar dagbezoekers bestaat uit vier veldwerkperiodes. Onderliggend tussentijds rapport bevat de resultaten van de eerste twee veldwerkperiodes, die plaatsvonden in december-januari 2023/2024 en februari-april 2024. In de zomer en het najaar van 2024 volgen nog twee veldwerkperiodes. Eind 2024 wordt een uitgebreidere eindrapportage gepubliceerd.

## Leeswijzer

Hoofdstuk 1 van dit rapport bevat een beknopte beschrijving van de onderzoeksopzet. In hoofdstuk 2 zijn de resultaten van de eerste veldwerkperiodes gepresenteerd en toegelicht. Hoofdstuk 3 bevat een beknopte vooruitblik op het vervolg van dit onderzoek.

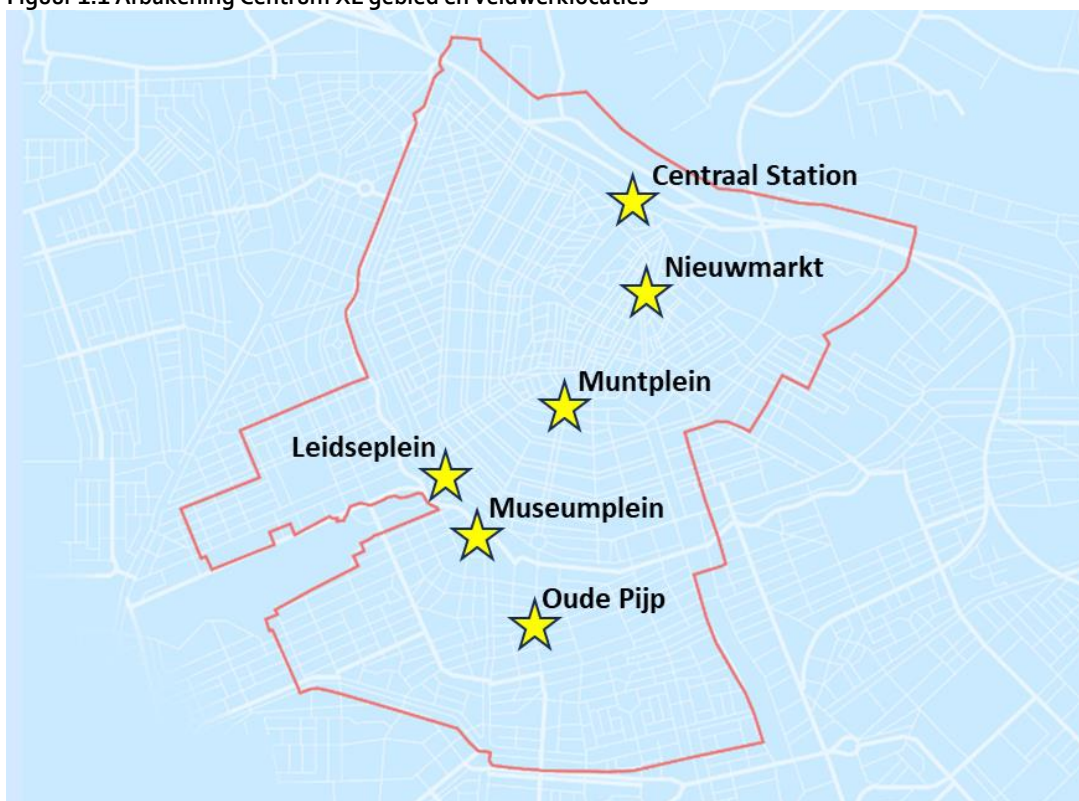
# 1 Onderzoeksopzet

Voor de definitie van een dagbezoek sluiten we aan bij de Verordening Toerisme in Balans (2021): *een bezoek aan Amsterdam door iemand die niet in Amsterdam woont, voor minimaal twee uur, met een toeristisch-recreatief bezoekmotief en zonder overnachting in de stad*. Daarmee focust het onderzoek zich op bezoekers die Amsterdam bezoeken omwille van de daar gevestigde (toeristische) voorzieningen. Het onderzoek maakt het mogelijk om onderscheid te maken tussen verschillende typen dagbezoekers.

De discussie omtrent (over)toerisme richt zich hoofdzakelijk op de binnenstad van Amsterdam en enkele direct omliggende wijken. Het Centrum XL gebied dient daarom als focusgebied voor dit onderzoek. Vrijwel alle wijken waarin de toeristische druk (zeer) hoog is liggen in dit gebied, zie rapport Toeristische draagkracht van wijken in Amsterdam in 2023 door O&S.

Figuur 1.1 geeft de locaties weer waar de enquêtes mondeling zijn afgenomen: Centraal Station, de Nieuwmarkt, het Muntplein, het Museumplein, de Oude Pijp en het Leidseplein (alleen in de tweede veldwerkperiode).

Figuur 1.1 Afbakening Centrum XL gebied en veldwerklocaties





## 1.1 Dataverzameling

Om dagbezoekers in Amsterdam nader te onderzoeken zijn mondelinge enquêtes afgenomen. Daarbij zijn eerst enkele selectievragen gesteld om erachter te komen of een respondent een dagbezoeker is. Aan dagbezoekers zijn verdere vervolgvragen gesteld. De enquête is met name bedoeld om een beeld te krijgen van dagbezoekers die geen specifiek reisdoel hebben zoals een evenement. Het idee daarachter is dat bezoekers die *wel* een specifiek doel hebben via enquêtes van specifieke doelen ook direct kunnen worden onderzocht, bijvoorbeeld door een enquête te houden onder bezoekers van festivals zoals Keti Koti. Daarnaast verwachten we dat dergelijke bezoekers vaak rechtstreeks naar de plaats van bestemming reizen, waardoor de kans hen op straat te enquêteren nihil is.

De target voor het aantal volledig ingevulde enquêtes van dagbezoekers in heel 2024 betreft 3.000, verspreid over vier veldwerkperioden. Om seizoensgebonden fluctuaties van verschillende typen dagbezoekers zo goed mogelijk in beeld te krijgen hanteren wij vier intensieve onderzoeksperiodes van circa 6 weken, verspreid over het jaar. In elke onderzoeksperiode ligt de target op 750 ingevulde enquêtes. De periodes zijn zo gekozen dat vakanties en feestdagen waarop veel dagbezoekers worden verwacht in het onderzoek worden betrokken:

- Begin december 2023 tot medio januari 2024: deze periode bevat de (aanloop naar de) kerstdagen, kerstvakantie en de jaarwisseling.
- Medio februari 2024 tot begin april 2024: deze periode bevat de voorjaarsvakantie in de regio Noord en Midden, en het Paasweekend.
- Medio juni 2024 tot eind juli 2024: deze periode om de aanloop naar de zomervakantie en een deel van die vakantie in de regio's Noord, Midden en Zuid, en Duitsland en België.
- Medio september 2024 tot eind oktober 2024: deze periode bevat de herfstvakantie in de regio's Noord, Midden en Zuid, en Duitsland en België.

## 1.2 Vragenlijst

Wanneer uit de eerdergenoemde selectievragen blijkt dat een respondent een dagbezoeker is, worden enkele vervolgvragen gesteld. Deze hebben betrekking op het belangrijkste doel van het bezoek, de bezoekfrequentie en de verblijfsduur. Ook is aan dagbezoekers een aantal specifieke toeristische activiteiten voorgelegd met de vraag of deze tijdens het bezoek wel of niet ondernomen (gaan) worden. Tot slot is naar verschillende persoonskenmerken gevraagd, waaronder leeftijd en de samenstelling van het gezelschap waarin men reist. De volledige vragenlijst is opgenomen in de bijlage.

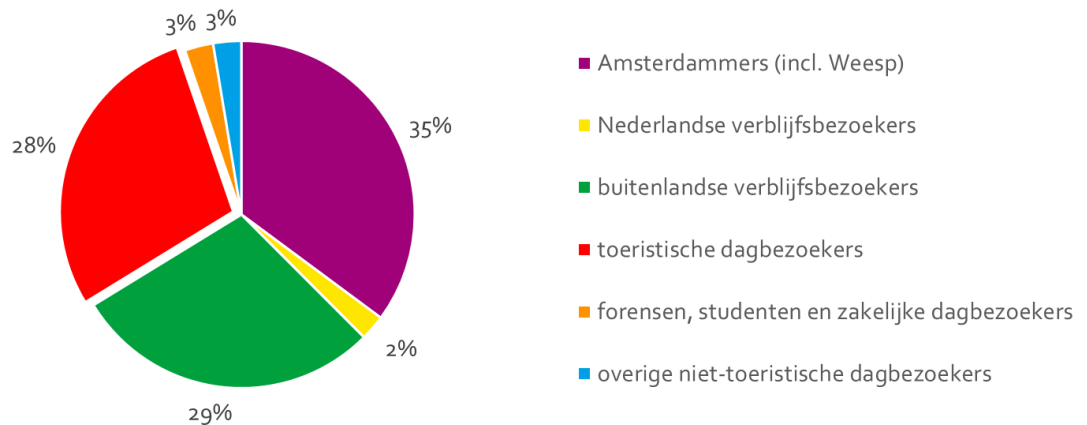
## 2 Resultaten eerste veldwerkperiodes

Dit hoofdstuk bevat resultaten van de eerste twee veldwerkperiodes, welke plaatsvonden in de periode december 2023-januari 2024 en februari-april 2024. In totaal zijn er 5.163 respondenten ondervraagd, waarvan 2.246 in de eerste veldwerkperiode en 2.917 in de tweede. In totaal zijn 1.468 toeristische dagbezoekers geënquêteerd, oftewel 98 procent van de beoogde 1.500. Daarmee is het target zo goed als behaald.

### 2.1 Respondenten zijn dagbezoekers, verblijfsbezoekers en Amsterdammers

Uit eerder onderzoek blijkt dat Amsterdam in 2023 naar schatting 25,4 miljoen keer werd bezocht door dagbezoekers en dat er 22,1 miljoen toeristenovernachtingen waren (zie O&S-rapport Toerisme MRA 2023-2024). Die verhouding is in grote lijnen terug te zien in de samenstelling van respondenten voor dit onderzoek, zie figuur 2.1. Ruim een kwart (28 procent) van de ondervraagde respondenten betrof een toeristische dagbezoeker en bijna een derde (31 procent) is een verblijfsbezoeker. De overige respondenten betroffen Amsterdammers (35 procent), en dagbezoekers met een niet-toeristische motief (zes procent), zie figuur 2.1.

Figuur 2.1 Samenstelling van ondervraagde respondenten, december 2023 – april 2024 (n=5.163, procenten)



Het doel van dit onderzoek is om te achterhalen welke verschillende typen dagbezoekers kunnen worden onderscheiden en in welke mate er verschillen bestaan tussen hun bezoekmotief, verblijfsduur, ondernomen activiteiten, ruimtelijke spreiding over de stad, vervoersmiddelkeuze en seizoenfluctuatie. In deze tussentijdse rapportage wordt nog niet uitvoering ingegaan op al deze aspecten.

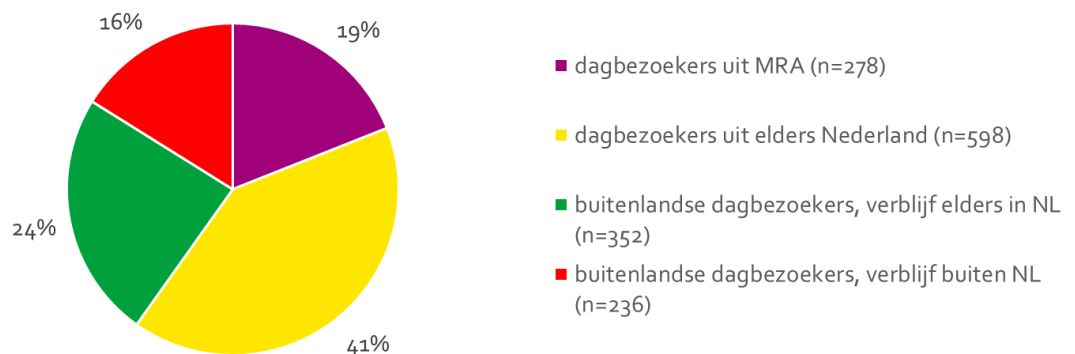
We kiezen voor geografische herkomst en verblijfssituatie als primair onderscheid tussen dagbezoekers. Daarbij maken we onderscheid tussen dagbezoekers uit de Metropoolregio Amsterdam (MRA), dagbezoekers uit overig Nederland, dagbezoekers uit het buitenland, die elders in Nederland verblijven en dagbezoekers uit het buitenland, die niet elders in Nederland

verblijven. Met dit onderscheid sluiten we aan bij bestaand onderzoek naar toerisme in de MRA. Die bevatten een inschatting van het jaarlijkse aantal dagbezoeken aan Amsterdam. Deze inschatting is gebaseerd op 3 landelijke onderzoeken, gericht op Nederlanders, Duitsers en Belgen die een dagbezoek aan Nederland brengen, en meerdaagse buitenlandse bezoekers in Nederland. Dit laatste onderzoek maakt het mogelijk om een inschatting te maken van de groep buitenlandse verblijfsbezoekers die vanuit hun verblijfplaats buiten Amsterdam een bezoek aan Amsterdam brengen. Daarnaast wordt er met deze indeling rekening gehouden met grote verschillen in bezoekfrequentie, zie verderop in dit hoofdstuk.

## 2.2 Meeste dagbezoekers komen uit Nederland

Van de toeristische dagbezoekers (zie figuur 2) is de grootste groep afkomstig vanuit Nederland. Bijna één op de vijf ondervraagden is afkomstig uit de Metropoolregio Amsterdam (negentien procent) en 41% komt uit andere delen van Nederland. De overige veertig procent van de dagbezoekers betreft buitenlandse dagbezoekers. Het merendeel van deze groep geeft aan Amsterdam te bezoeken vanuit een verblijfplaats elders in Nederland (24 procent). De overige zestien procent geeft aan niet in Nederland te verblijven, en komt bijvoorbeeld rechtstreeks uit België of Duitsland.

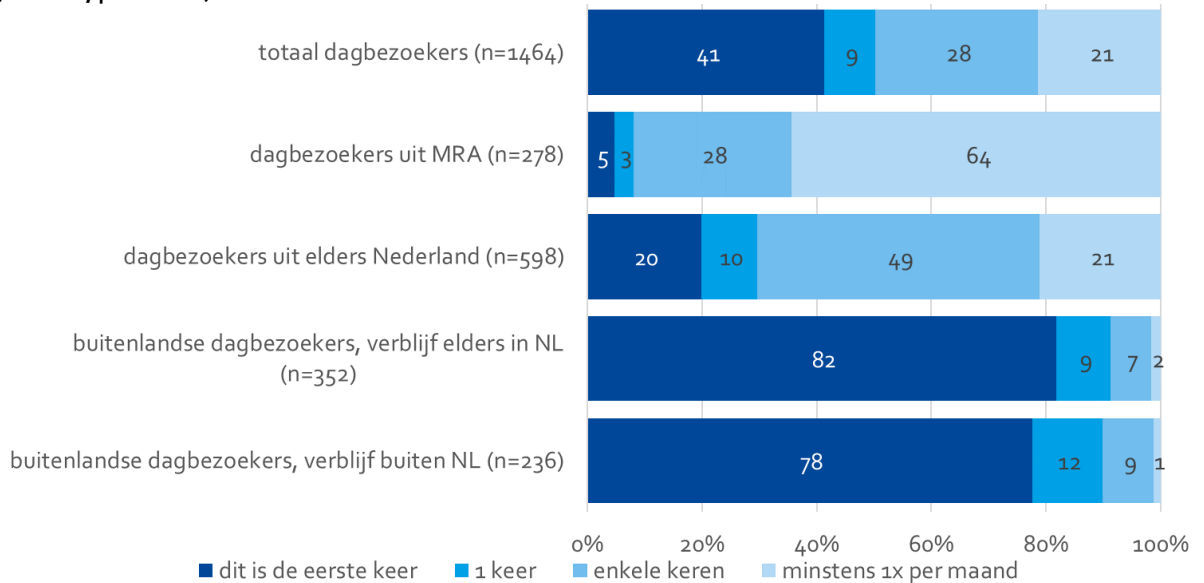
**Figuur 2.2** Herkomst en verblijfsituatie toeristische dagbezoekers, december 2023 – april 2024 (n=1.464, procenten)



Dagbezoekers is gevraagd hoe vaak zij in de afgelopen twaalf maanden Amsterdam hebben bezocht met een toeristisch motief. Figuur 2.3 laat zien dat de bezoekfrequentie sterk varieert tussen de vier groepen. Zo is respectievelijk vijf procent en twintig procent van de bezoekers uit de MRA en overig Nederland voor het eerst met een toeristisch motief in Amsterdam.

Voor buitenlandse bezoekers ligt het aandeel dat voor het eerst in Amsterdam is fors hoger, rond de 80 procent. Twee derde (64 procent) van de bezoekers uit de MRA zegt minstens één keer per maand met een toeristisch motief in Amsterdam te zijn. Voor bezoekers uit andere delen van Nederland komt bijna de helft enkele keren per jaar (49 procent). Over het algemeen geldt dus: toeristische dagbezoekers die dichterbij Amsterdam wonen, komen ook vaker in Amsterdam.

**Figuur 2.3 Hoe vaak heeft u in de afgelopen 12 maanden Amsterdam bezocht met een toeristische reden? (n=1.464, procenten)**

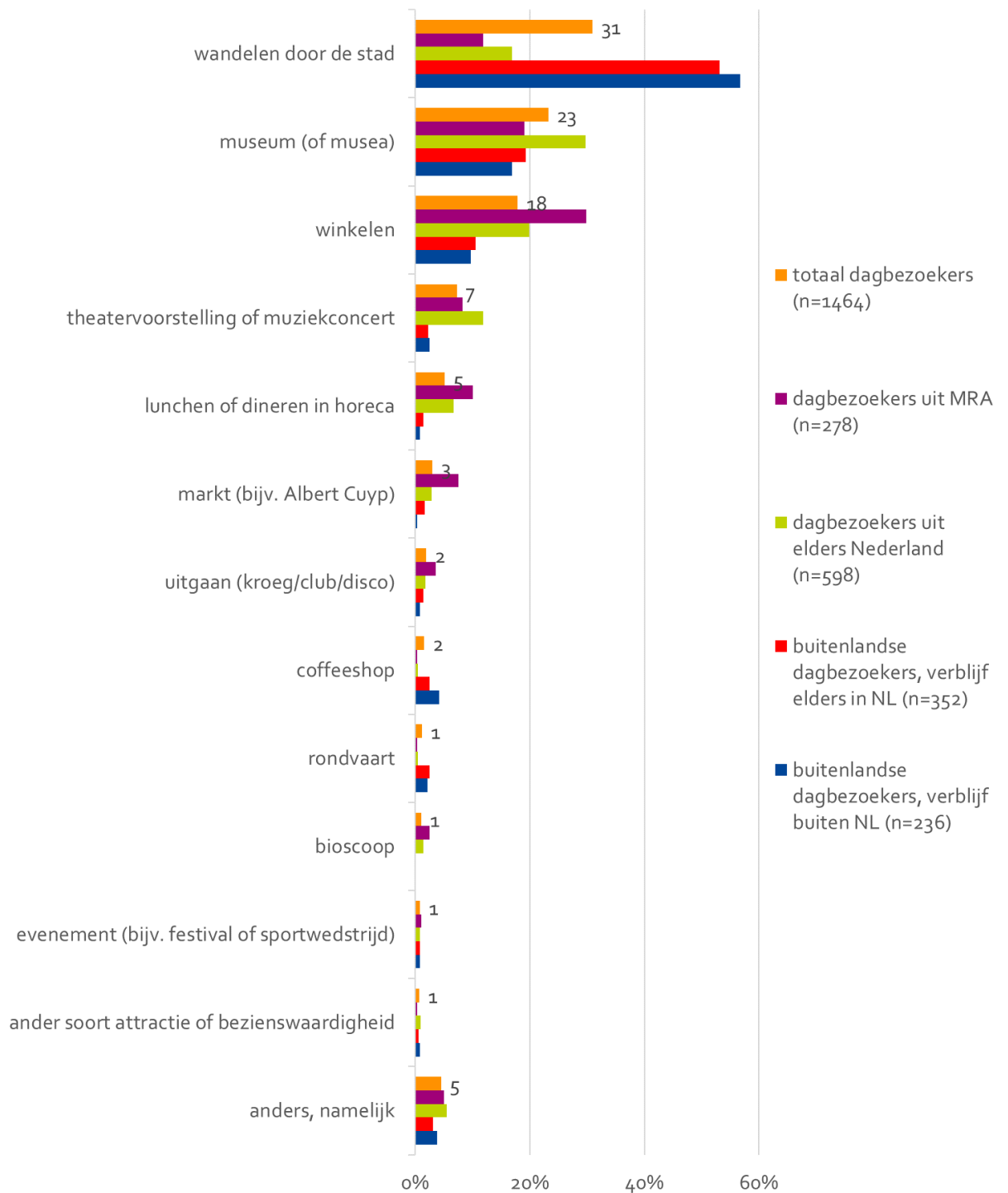


### 2.3 Verschillend bezoekmotief Nederlandse en buitenlandse dagbezoekers

Respondenten is gevraagd naar het belangrijkste doel van hun bezoek aan Amsterdam, zie figuur 2.4. De drie meest genoemde hoofddoelen zijn wandelen door de stad (31 procent), een museum (of musea) bezoeken (23 procent) en winkelen (achttien procent). Op grote afstand volgt een theatervoorstelling of muziekconcert (zeven procent), lunchen of dineren in de horeca (vijf procent), een markt bezoeken (drie procent). Voor twee procent van de toeristische dagbezoekers is het bezoeken van een coffeeshop het hoofddoel.

Het belangrijkste bezoekdoel blijkt te variëren tussen de verschillende herkomstgroepen. Zo is wandelen langs de grachten voor meer dan de helft van de buitenlandse dagbezoekers de belangrijkste reden om Amsterdam te bezoeken. Voor dagbezoekers uit overig Nederland en de MRA is dit respectievelijk zeventien procent en twaalf procent. Inwoners uit de MRA noemen winkelen het vaakst als belangrijkste doel van het bezoek (dertig procent). Voor dagbezoekers uit overig Nederland is dat een museumbezoek (dertig procent).

Figuur 2.4 Wat is het belangrijkste doel van uw bezoek? Eén antwoord mogelijk (n=1.464, procenten)

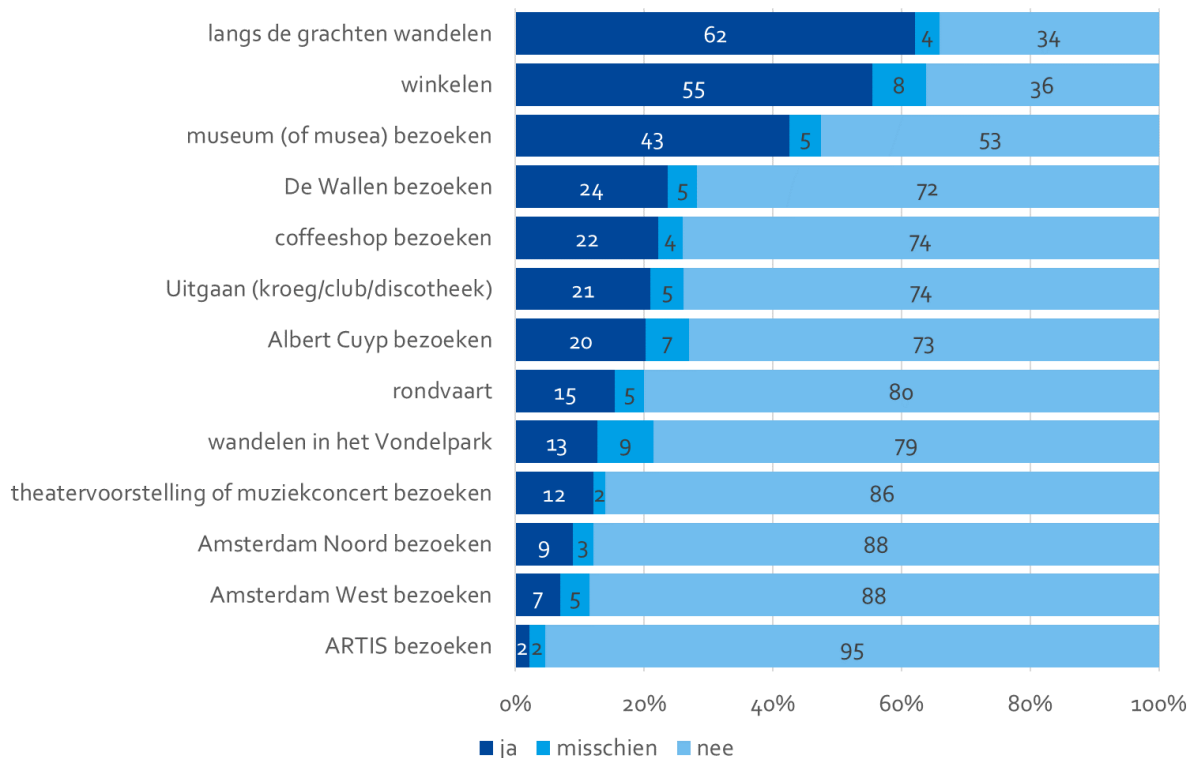




## 2.4 Nederlandse en buitenlandse dagbezoekers ondernemen deels andere activiteiten

De activiteiten die het meest zijn gedaan door de dagbezoekers tijdens hun bezoek zijn: langs de grachten wandelen (62 procent) en winkelen (55 procent). Beiden worden door een meerderheid van de dagbezoekers gedaan. Daarnaast heeft 43 procent ook een museum bezocht. De Wallen zijn door bijna een kwart van de dagbezoekers bezocht (24 procent). Hoewel een coffeeshop bezoeken voor twee procent het hoofddoel van de trip was, heeft wel ruim een vijfde van de dagbezoekers een coffeeshop bezocht tijdens het bezoek (22 procent).

**Figuur 2.5 Gaat u de volgende activiteiten ondernemen? Of heeft u die tijdens uw bezoek ondernomen (n=1.464, procenten)**



Tussen de herkomstgroepen bestaan grote verschillen in ondernomen activiteiten. Zo geeft meer dan tachtig procent van de buitenlandse dagbezoekers aan langs de grachten te wandelen tijdens het bezoek, tegenover ruim vijftig en veertig procent van respectievelijk dagbezoekers uit overig Nederland en de MRA.

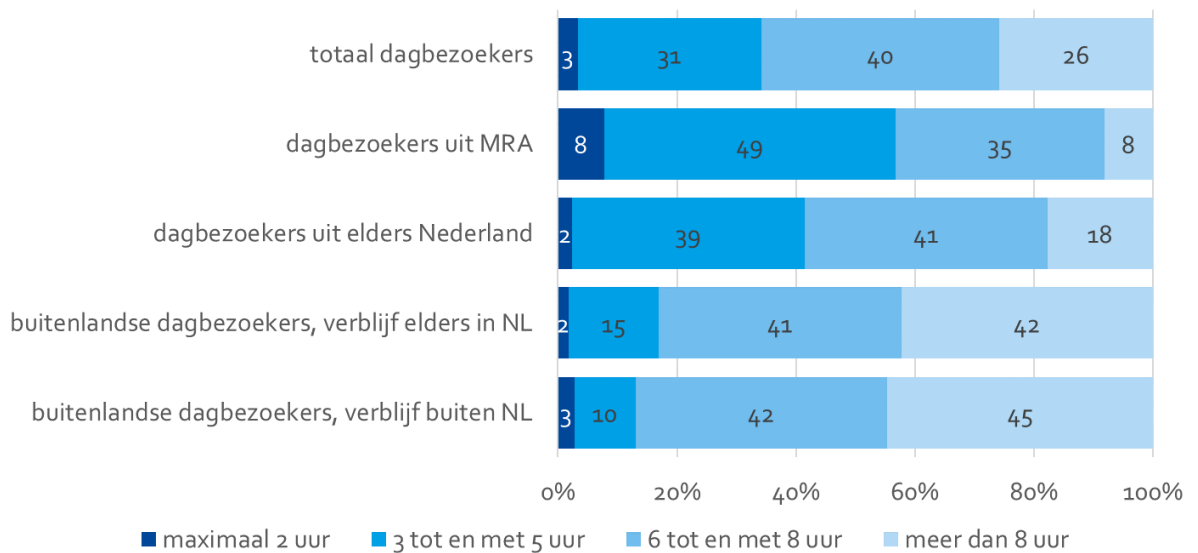
Ondanks dat winkelen voor buitenlandse dagbezoekers zelden het belangrijkste bezoekdoel is (zie figuur 2.4), zegt meer dan de helft van hen dit wel te doen tijdens het bezoek aan Amsterdam. Ook de mate waarin dagbezoekers een bezoek brengen aan de Wallen en/of een coffeeshop verschilt sterk tussen Nederlandse en buitenlandse dagbezoekers. Minder dan tien procent van de dagbezoekers uit de MRA en overig Nederland geeft aan de Wallen en/of een coffeeshop te bezoeken, tegenover circa 45 tot 50 procent van de buitenlandse dagbezoekers. In bijlage 1 is een uitsplitsing naar herkomst opgenomen voor alle activiteiten in figuur 2.5.

## 2.5 Verblijfsduur: buitenlandse dagbezoeker blijft langer

De grootste groep dagbezoekers blijft zes tot acht uur in de stad (veertig procent). Daarnaast blijft 31 procent drie tot vijf uur in de stad en 26 procent langer dan acht uur. Voor drie procent duurt het bezoek maximaal twee uur. Gemiddeld genomen blijven buitenlandse dagbezoekers langer in Amsterdam dan Nederlandse dagbezoekers (figuur 2.6).

De verblijfsduur is berekend op basis van de geschatte aankomsttijd en vertrektijd. Dit resulteert in enkele gevallen in een verblijfsduur van minder dan twee uur. In principe voldoen deze bezoekers daarmee niet aan de definitie van een dagbezoek, waarbij sprake moet zijn van een verblijfsduur van ten minste twee uur. Omdat het hier gaat om een inschatting en het aantal bezoeken van minder dan twee uur zeer beperkt is, zijn deze toch meegenomen in figuur 2.6.

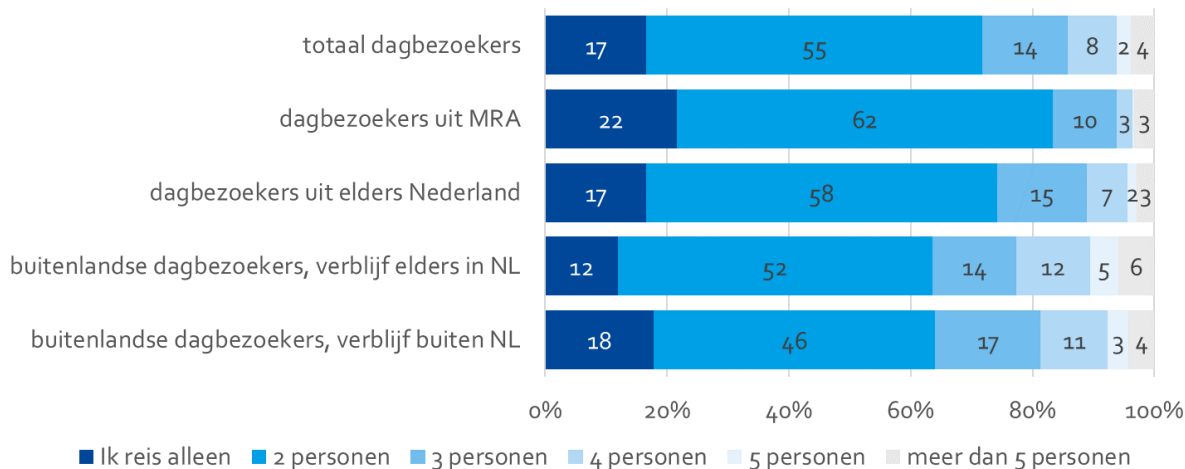
Figuur 2.6 Geschatte verblijfsduur dagbezoekers in uren (n=1.464, procenten)



## 2.6 Gezelschap: meeste dagbezoekers hebben één reisgenoot

De meerderheid van de dagbezoekers reist in een gezelschap van twee personen (55 procent), zeventien procent reist alleen en veertien procent reist met drie personen. Eveneens veertien procent reist in een gezelschap met minimaal vier personen. Tussen de verschillende herkomstgroepen bestaan enige verschillen. Zo reist zestien procent van de dagbezoekers uit de MRA in een gezelschap van meer dan twee personen. Bij buitenlandse dagbezoekers is dit met 36 procent aanzienlijk meer (figuur 2.7).

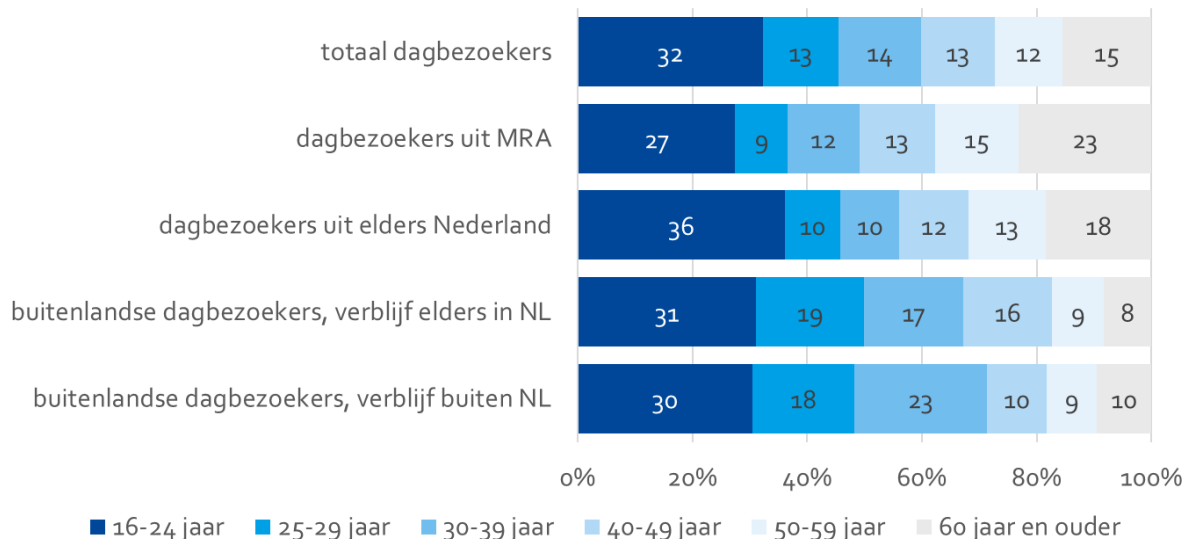
**Figuur 2.7 Hoe groot is het gezelschap waarmee u op pad bent? (n=1.464, procenten)**



## 2.7 Leeftijd: buitenlandse dagbezoekers gemiddeld jonger

Bijna een derde (32 procent) van de ondervraagde dagbezoekers is jonger dan 25 jaar. De overige dagbezoekers zijn relatief gelijk verdeeld over de verschillende andere leeftijdsgroepen. De gemiddelde leeftijd van alle dagbezoekers is 38 jaar. Nederlandse dagbezoekers zijn over het algemeen iets ouder dan buitenlandse dagbezoekers. Bezoekers uit de MRA en overig Nederland zijn respectievelijk gemiddeld 42 jaar en 39 jaar, tegenover circa 34 jaar van buitenlandse dagbezoekers (figuur 2.8).

**Figuur 2.8 Leeftijd dagbezoekers (n=1464, procenten)**



### 3 Vervolg

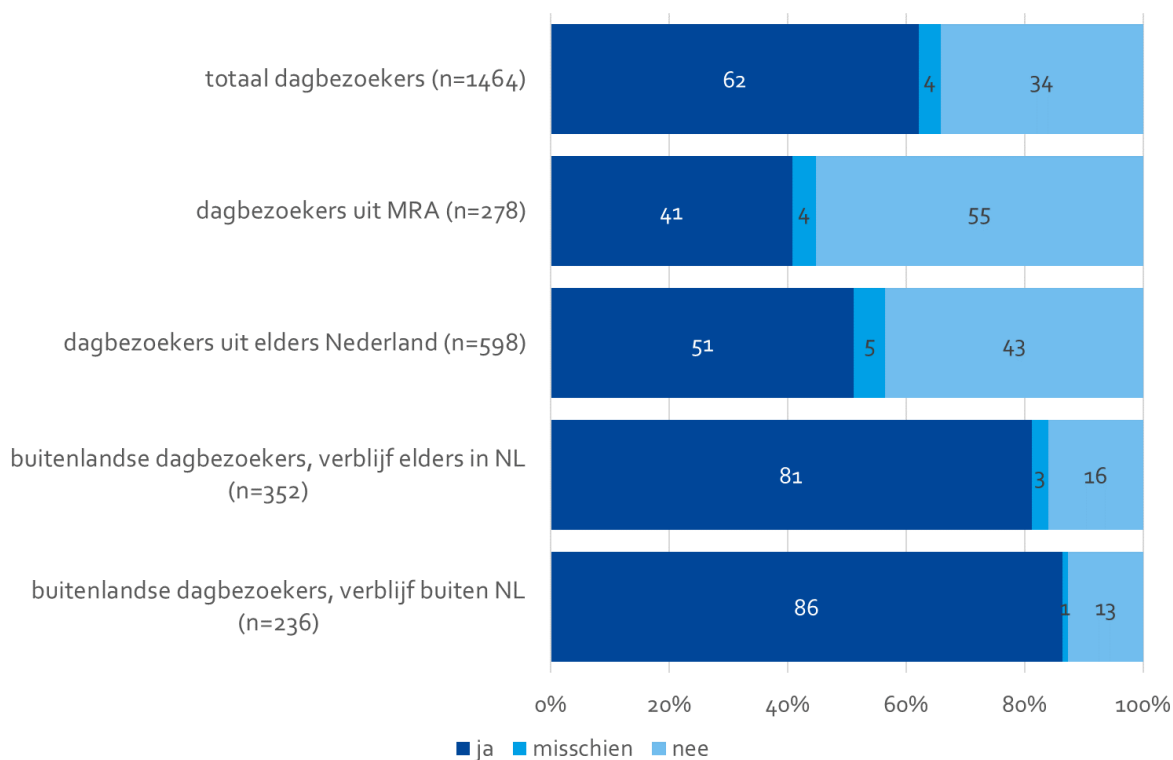
Het onderzoek naar toeristische dagbezoekers in Amsterdam is halverwege. In juni/juli 2024 en september/oktober 2024 volgen nog twee onderzoeksperiodes. Daarin zal gebruik worden gemaakt van dezelfde vragenlijst en veldwerklocaties. Door beiden constant te houden kunnen mogelijke seizoensgebonden fluctuaties het beste inzichtelijk worden gemaakt. In december 2024 volgt een eindrapport waarin ten opzichte van deze tussenrapportage meer aandacht wordt besteed aan context, methodologische toelichting en diepgang van de resultaten.

Voor het eindrapport zal het door een groter aantal respondenten ook mogelijk worden om de verdeling van type dagbezoeker en reisdoel uit te splitsen naar enquêtelocatie. Op die manier kan een indicatie worden gegeven van welk type dagbezoeker bijdraagt aan de drukte op straat in de verschillende gebieden van centrum XL.

## Bijlage 1: ondernomen activiteiten per herkomstgroep

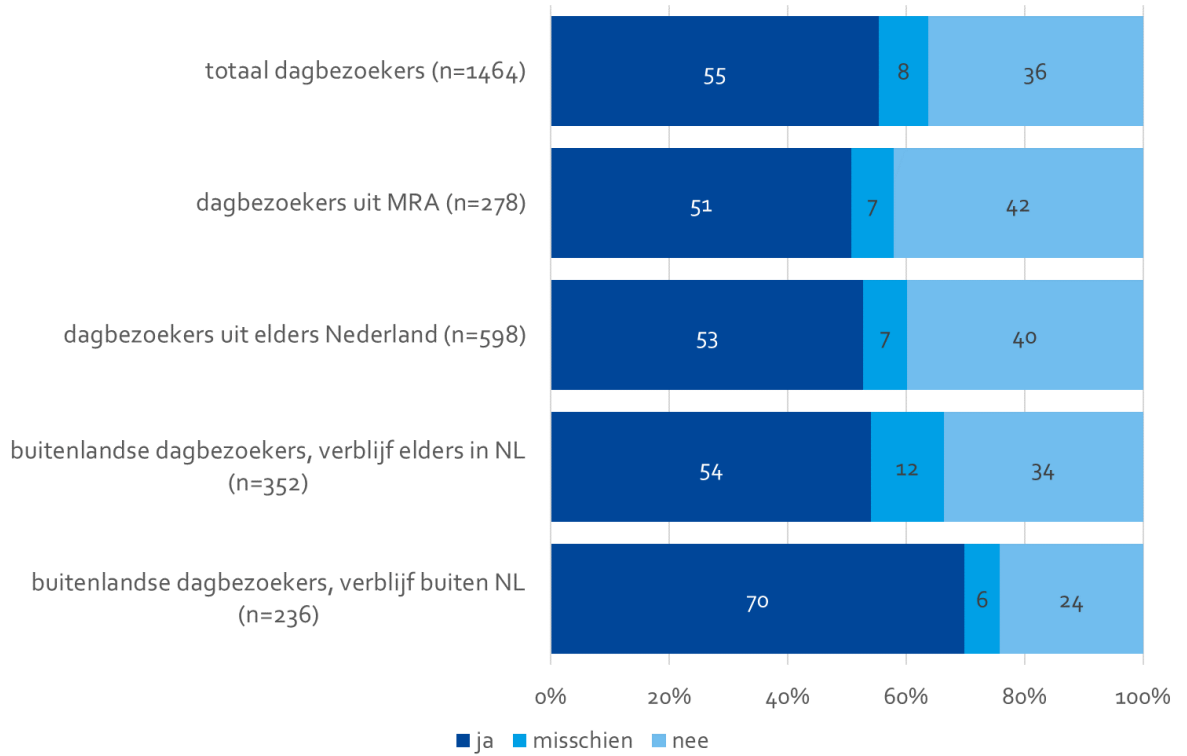
De toeristische dagbezoekers is een aantal activiteiten voorgelegd met de vraag of zij deze (gaan) ondernemen tijdens hun bezoek aan Amsterdam. Figuur 2.5 toont de respons op deze vraag voor alle dagbezoekers. In onderstaande figuren is per activiteit een uitsplitsing gemaakt naar herkomstgroepen.

### Ondernomen activiteiten: Wandelen langs de grachten

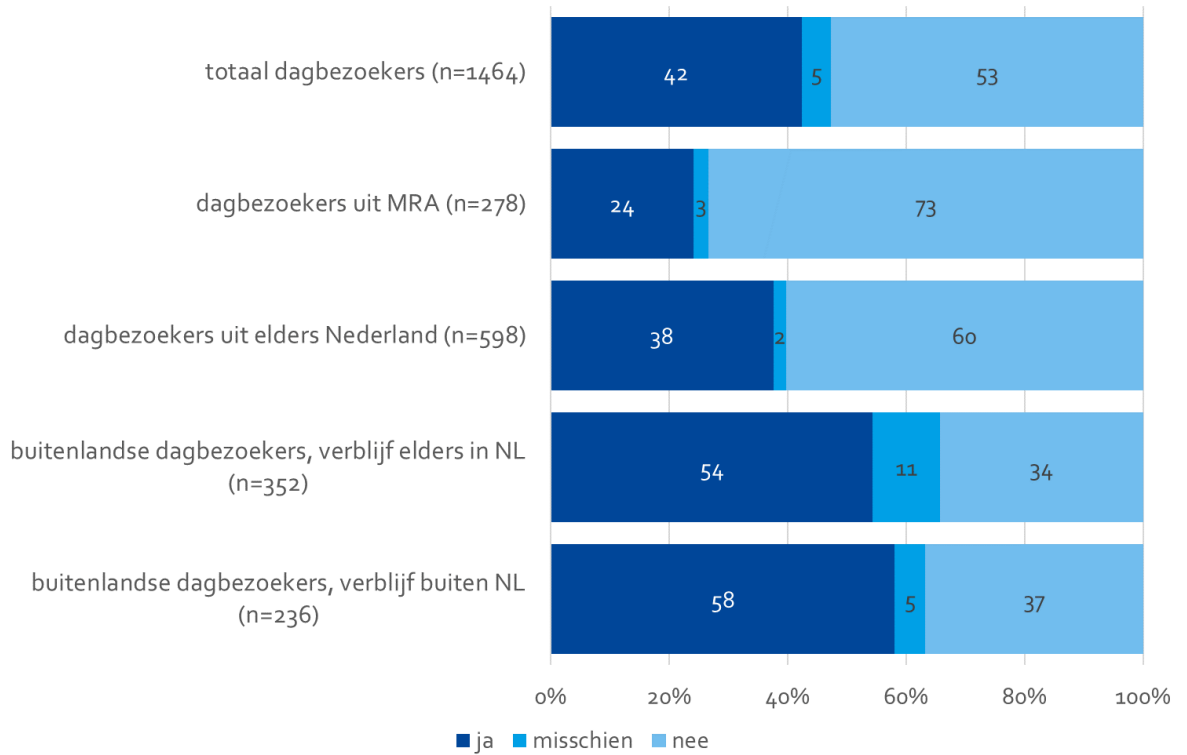




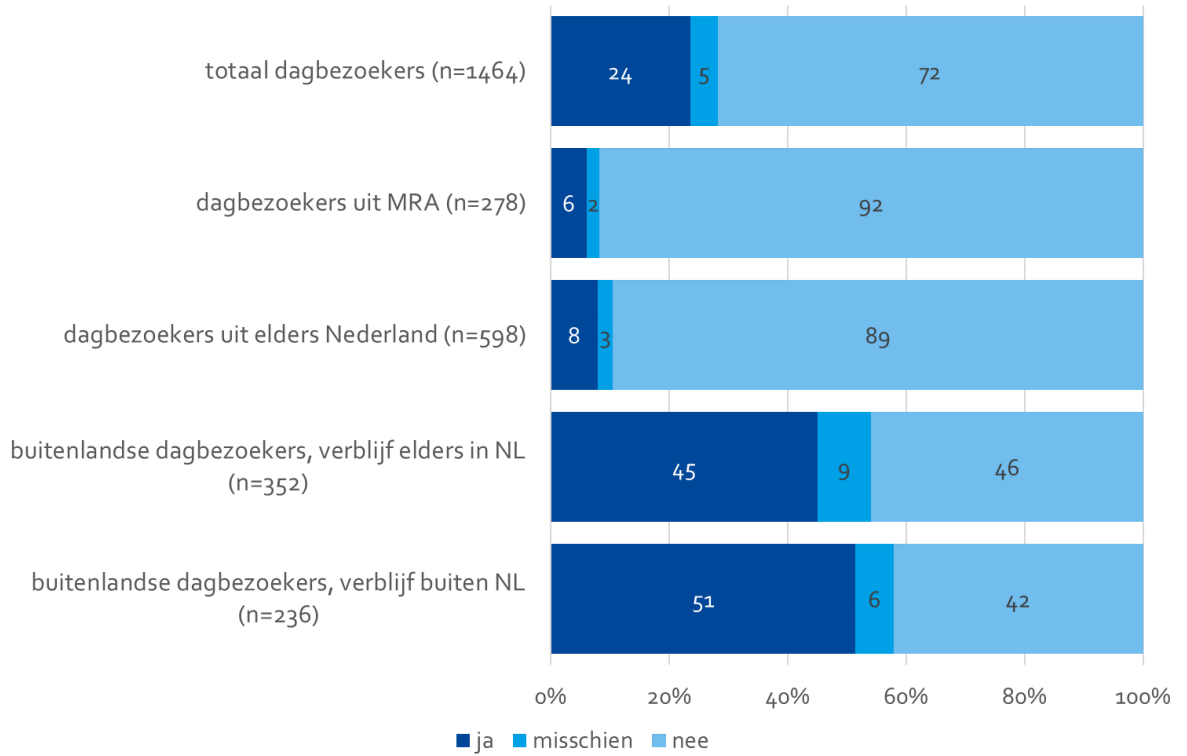
**Ondernomen activiteiten: Winkelen**



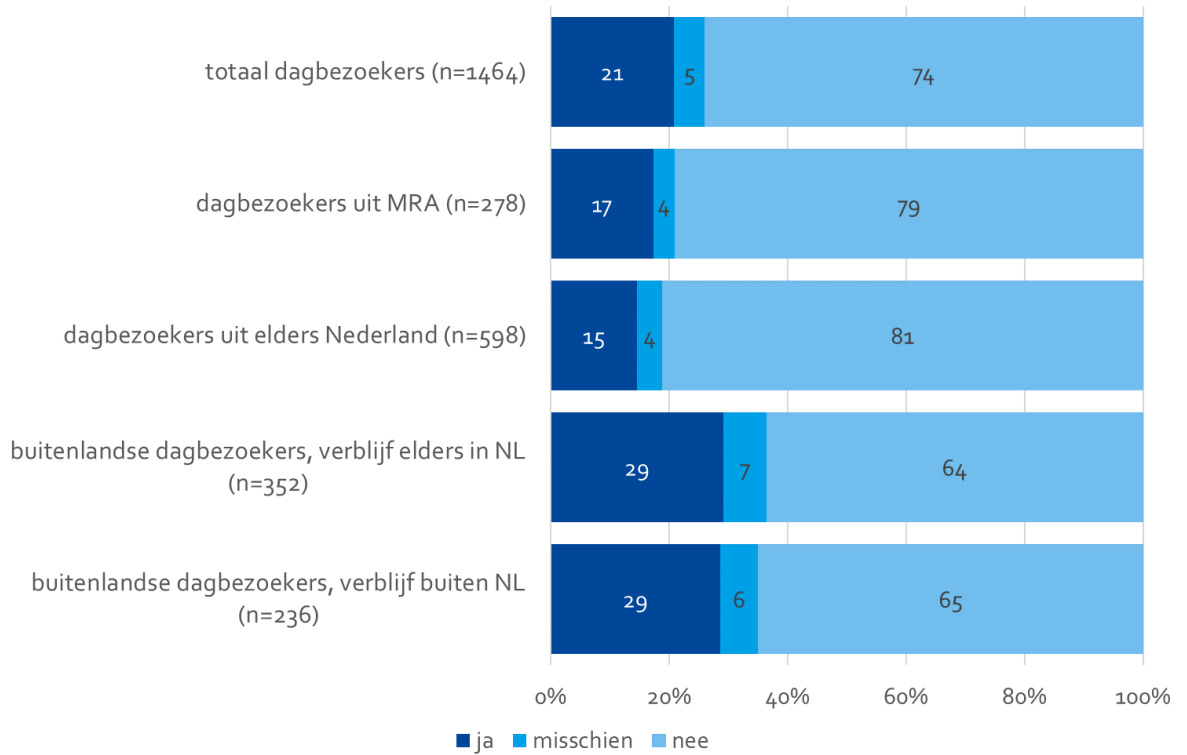
**Ondernomen activiteiten: Museum of musea bezoeken**



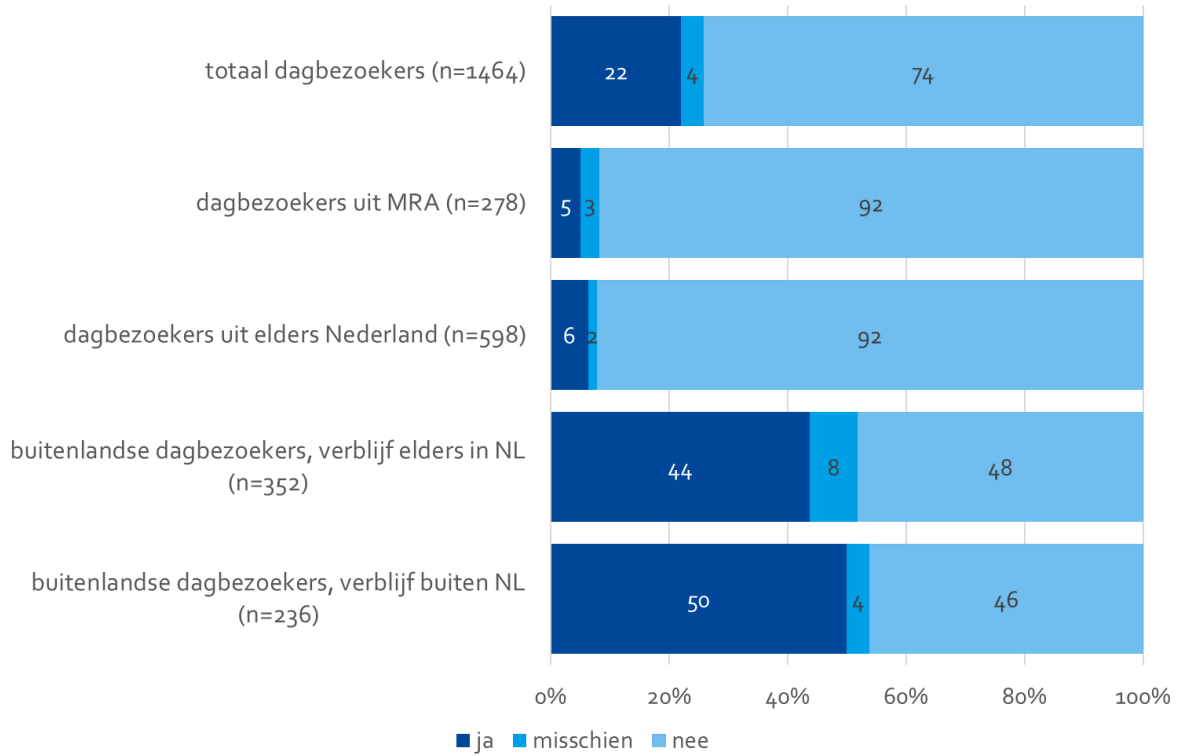
**Ondernomen activiteiten: De Wallen bezoeken**



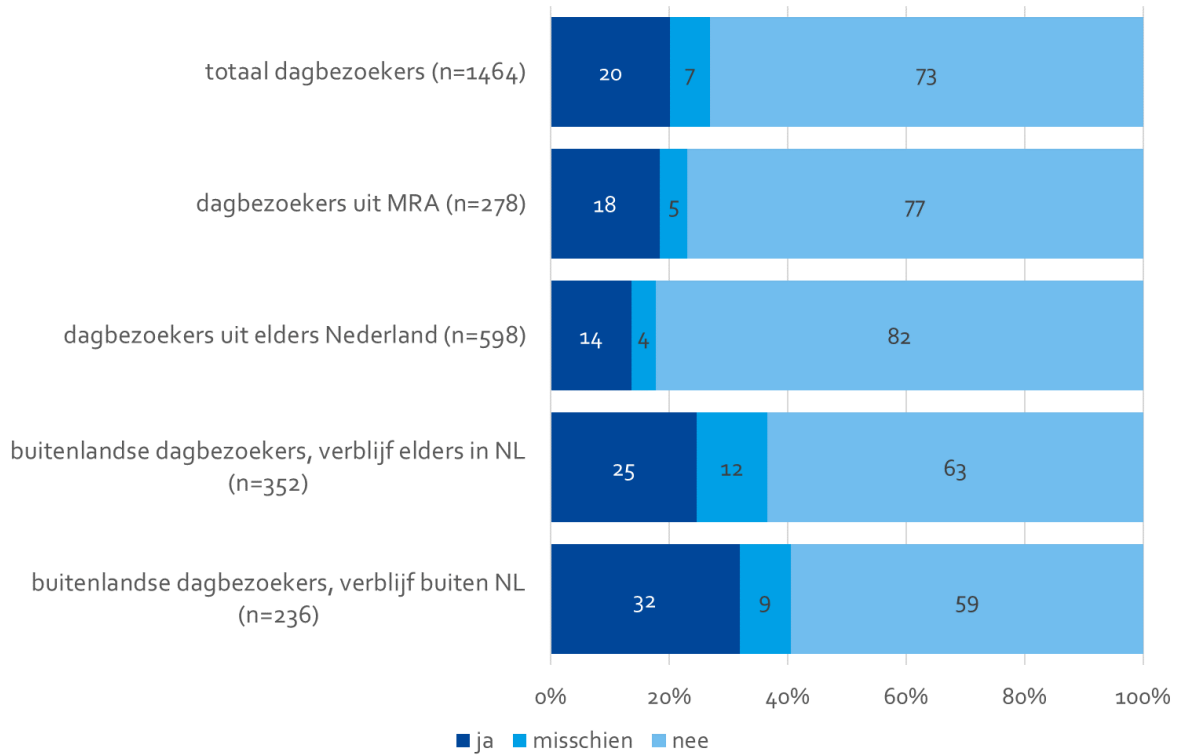
**Ondernomen activiteiten: Uitgaan (kroeg/club/discotheek)**



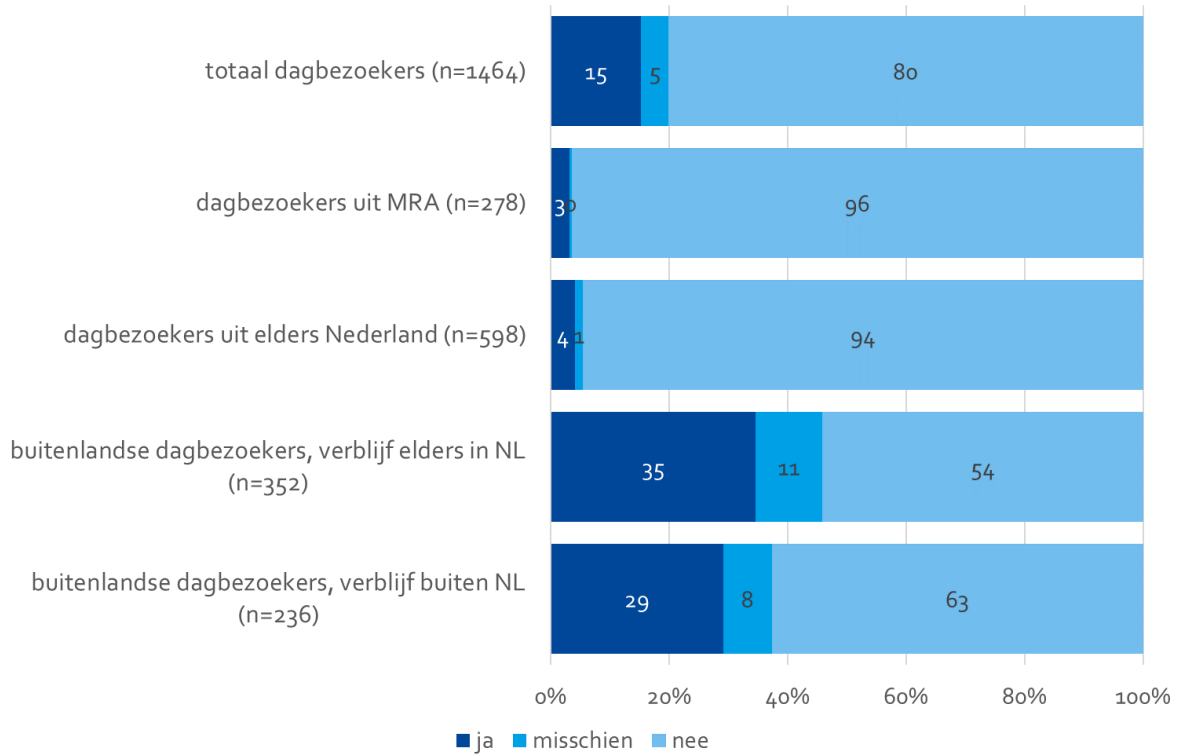
**Ondernomen activiteiten: Coffeeshop bezoeken**



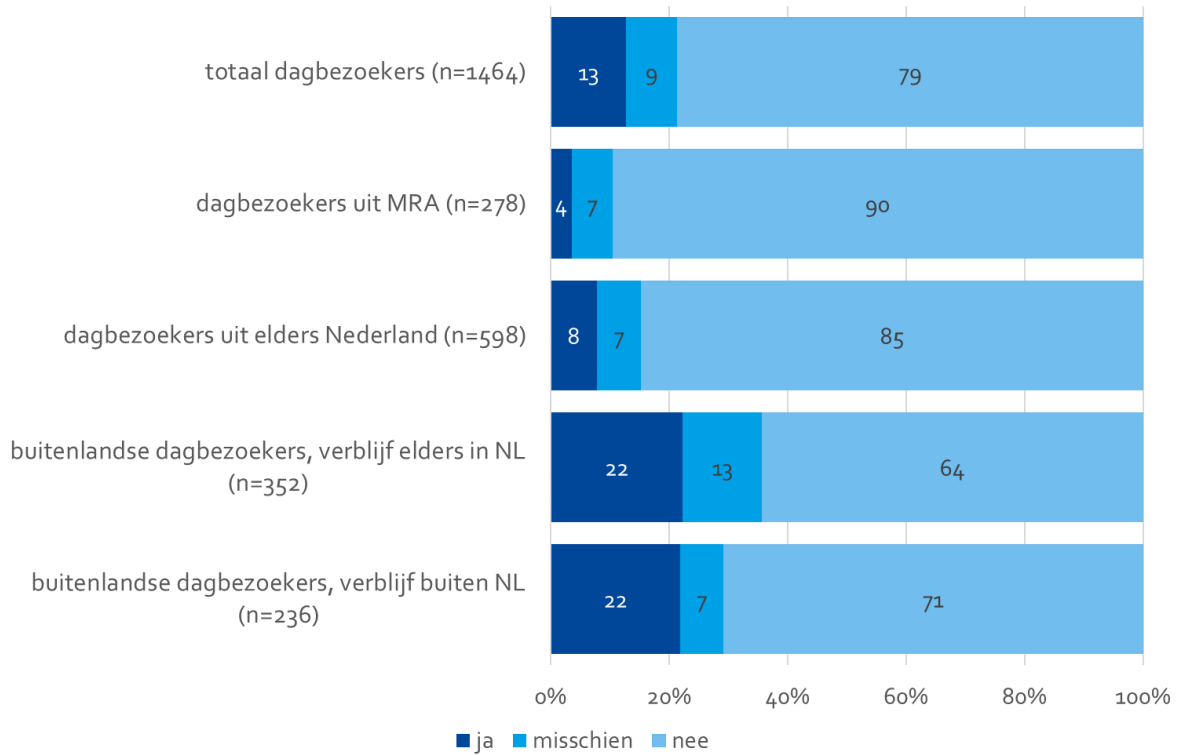
**Ondernomen activiteiten: Albert Cuypmarkt bezoeken**



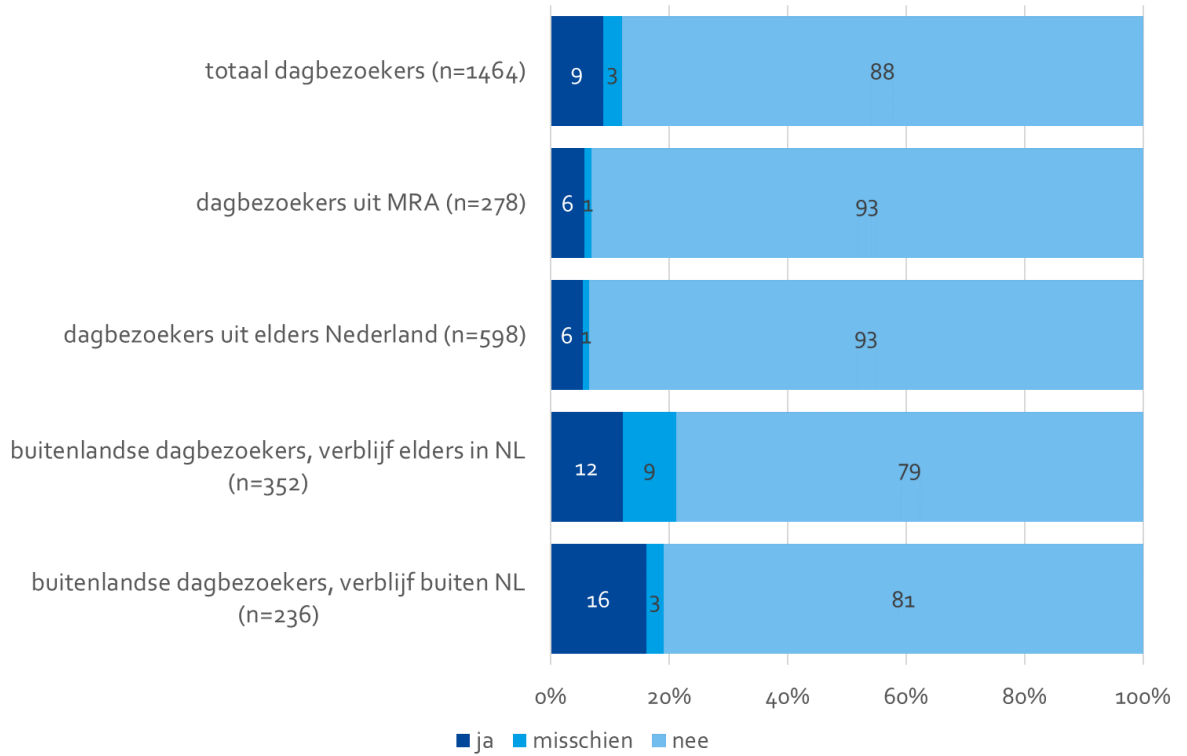
**Ondernomen activiteiten: Rondvaart**



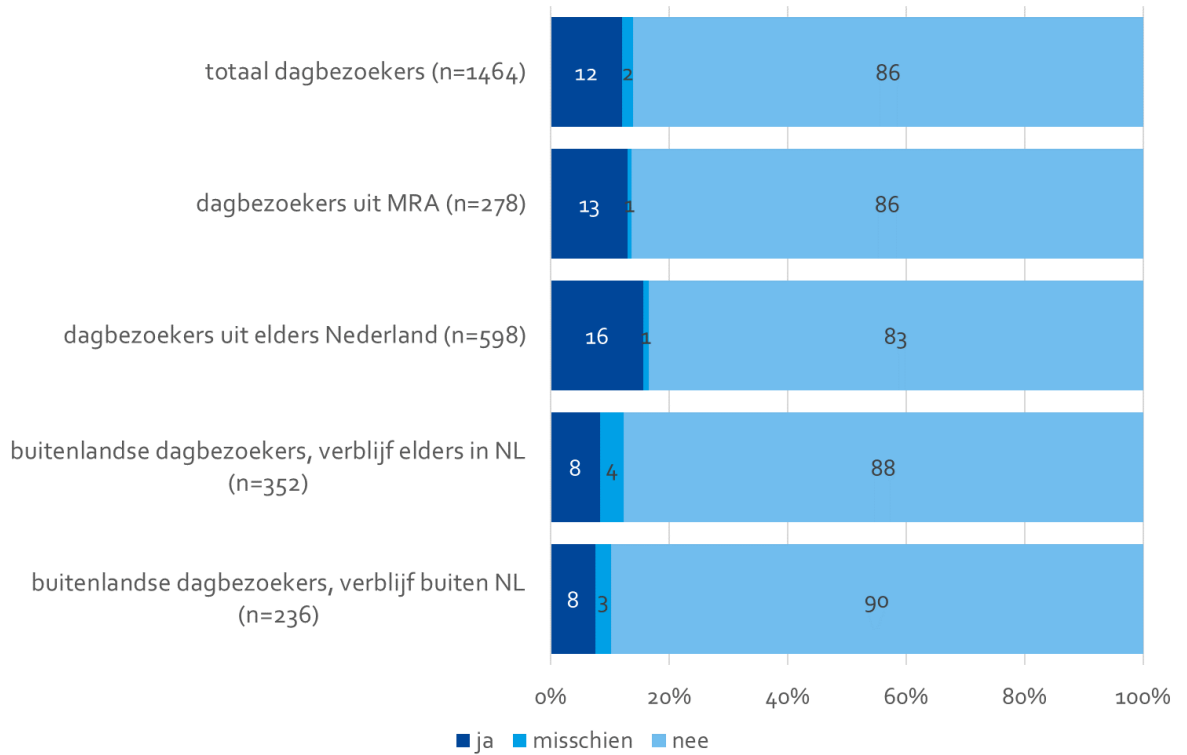
**Ondernomen activiteiten: Wandelen in het Vondelpark**



**Ondernomen activiteiten: Amsterdam Noord bezoeken**



**Ondernomen activiteiten: Een theatervoorstelling of muziekconcert bezoeken**





## Bijlage 2: vragenlijst

### SELECTIEVRAGEN

**1a Woont u in Amsterdam?**

- 1 Ja → **ga naar alternatief einde 1**; respondent is Amsterdammer)
- 2 Nee
- 3 Weet ik niet/ geen antwoord → **ga naar alternatief einde 1**

**1b Waar woont u?**

- 1 Elders in Nederland → **ga naar V1c**
- 2 Buitenland → **ga naar V1d**
- 3 Weet ik niet/ geen antwoord → **ga naar alternatief einde 1**

**1c In welke woonplaats woont u? → ga naar V2a**

- <gemeente/woonplaats>
- Weet ik niet/ geen antwoord

**1d In welk land woont u? → ga naar V3a**

- <land>
- Weet ik niet/ geen antwoord

**2a Indien V1b=1: U bent dus op bezoek in Amsterdam. Overnacht u tijdens dit bezoek ook in Amsterdam?**

- 1 Ja --> ga naar alternatief **einde 1** (respondent is verblijfsbezoeker)
- 2 Nee
- 3 Weet ik niet/ geen antwoord → **ga naar alternatief einde 1**

**2b Indien V2a=2: Overnacht u in uw eigen gemeente of elders in NL?**

- 1 Eigen gemeente → **ga naar V4**
- 2 Elders in Nederland, namelijk: <gemeente/woonplaats> → **ga naar V4**
- 3 Weet ik niet/ geen antwoord → **ga naar V4**

**3a Indien V1b=2: U bent dus op bezoek in Amsterdam. Overnacht u tijdens dit bezoek ook in Amsterdam?**

- 1 Ja --> ga naar alternatief **einde 1** (respondent is verblijfsbezoeker)
- 2 Nee
- 3 Weet ik niet/ geen antwoord (**ga naar alternatief einde 1**)

**3b Indien V3a=2: Overnacht u elders in Nederland?**

- 1 Ja
- 2 Nee
- 3 Weet ik niet/ geen antwoord

**4 Wat is vandaag de belangrijkste reden van uw bezoek aan Amsterdam?** (open vraag, met onderstaande voorgedeede antwoordmogelijkheden; 1 antwoord mogelijk)

- 1 toeristische reden (voor enquêteur: alle vormen, denk aan vakantie/vrije tijd/dagje uit/winkelen/rondvaart/museum/uit eten gaan/uitgaan/concert/bioscoop)
- 2 werken en/of studeren → ga naar alternatief **einde 2** (geen toeristisch dagbezoek)
- 3 beroepsmatig/ zakelijk/ werkgerelateerde afspraak/ congres → **ga naar alternatief einde 2** (geen toeristisch dagbezoek)
- 4 bezoek aan familie/vrienden/kennissen (bijv. verjaardagen of oppassen) → **ga naar alternatief einde 2** (geen toeristisch dagbezoek)
- 5 anders, namelijk... → **ga naar alternatief einde 2** (geen toeristisch dagbezoek)
- 6 weet ik niet/ geen antwoord → **ga naar alternatief einde 2** (geen toeristisch dagbezoek)

NB: Indien niet duidelijk maar er zit wel toeristisch bij, dan hanteren we dat als belangrijkste reden.

#### NADERE VRAGEN VOOR DAGBEZOEKERS

**U bent dus met een toeristische reden op bezoek in Amsterdam. Onder een toeristische reden verstaan wij in dit onderzoek bijvoorbeeld andere winkelen, wandelen en uitgaan, maar ook 'stedentrip', een dagje uit, een bezoek aan een museum, een concert of een evenement.**

**5**        **Hoe vaak heeft u in de afgelopen 12 maanden Amsterdam bezocht met zo'n toeristische reden?** (open vraag, met onderstaande voorgedeede antwoordmogelijkheden voor enquêteur)

- 1    dit is de eerste keer
- 2    meerdere keren per week
- 3    1 keer per week
- 4    enkele keren per maand
- 5    1 keer per maand
- 6    enkele keren
- 7    1 keer
- 8    weet ik niet/ geen antwoord

**6**        **Wat is het belangrijkste doel van uw bezoek?**

*Voor enquêteur: verduidelijkingsvragen: Wat gaat u in elk geval doen? Als u één ding moet noemen dat u vandaag in Amsterdam zeker gaat doen/heeft gedaan, wat is dat dan?*

(Stel als een open vraag, met onderstaande voorgedeede antwoordmogelijkheden; 1 antwoord mogelijk)

- 1    winkelen
- 2    museum (of musea) bezoeken
- 3    een theater of muziekconcert bezoeken
- 4    markt bezoeken (bijv. Albert Cuyp)
- 5    een ander soort attractie of bezienswaardigheid bezoeken (bijv. ARTIS, parken, bekende plekken)
- 6    wandelen door de stad
- 7    rondvaart
- 8    een evenement (bijv. festival of sportwedstrijd) bezoeken
- 9    lunchen of dineren in horeca
- 10    uitgaan (kroeg/club/discotheek)
- 11    coffeeshop bezoeken
- 12    bioscoop bezoeken
- 13    anders, namelijk...
- 14    weet ik niet/ geen antwoord

- 7 Ik noem nu een aantal activiteiten. Zou u per activiteit kunnen aangeven of u deze activiteit gaat ondernemen of heeft ondernomen tijdens dit bezoek?** (gridvraag, waarbij elk van onderstaande activiteiten aan de respondent wordt voorgelegd)

	Ja	Nee	Misschien	Weet ik niet/ geen antwoord
Winkelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Een museum bezoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Een theatervoorstelling of muziekconcert bezoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Langs de grachten wandelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De Wallen bezoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Een coffeeshop bezoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rondvaart	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ARTIS bezoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Albert Cuypmarkt bezoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wandelen in het Vondelpark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amsterdam Noord bezoeken: bijv. A'DAM Toren, EYE of NDSM-werf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amsterdam West bezoeken: bijvoorbeeld De Foodhallen of Westerpark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naar een kroeg/club/discotheek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ACHTERGRONDKENMERKEN

- 8a Als stad zijn we benieuwd naar spreiding van bezoekers over de dag. Kunt u een inschatting maken hoe laat u in Amsterdam bent aangekomen?**

Invullen: 0 tot 24u

- weet ik niet/ geen antwoord

- 8b Hoe laat denkt u uit Amsterdam te vertrekken?**

Invullen: 0 tot 24u of na middernacht

- na middernacht  
 weet ik niet/ geen antwoord

- 9 Hoe bent u vandaag naar Amsterdam gereisd?**

Het gaat hierbij om het vervoermiddel waarmee u Amsterdam in bent gekomen.

- 1 fiets  
 2 auto/motor  
 3 openbaar vervoer  
 4 taxi  
 5 vliegtuig  
 6 tourbus  
 7 cruiseschip (via zee)  
 8 riviercruise  
 9 anders, namelijk...  
 10 weet ik niet/ geen antwoord

**10 Hoe groot is het gezelschap waarmee u op pad bent?**

- 1 ik reis alleen
- 2 2 personen
- 3 3 personen
- 4 4 personen
- 5 5 personen
- 6 meer dan 5 personen
- 7 weet ik niet/ geen antwoord

**11 Wat is uw leeftijd?**

- .. jaar
- weet ik niet/ geen antwoord

**12 Heeft u verder nog opmerkingen?**

- geen opmerkingen

**Dit waren alle vragen. Hartelijk dank voor uw medewerking!**

**13 Indien V10 = 3, 4, 5 of 6 Noteer type gezelschap (op basis van oordeel enquêteur. Hoeft niet gevraagd te worden)**

- 1 Familie
- 2 Vrienden
- 4 Overig/anders/onbekend

**14 Geslacht respondent (op basis van oordeel enquêteur. Hoeft niet gevraagd te worden)**

- 1 man
- 2 vrouw
- 3 anders/onbekend

**Alternatief einde 1: Omdat we voor dit onderzoek alleen vragen willen stellen aan dagbezoekers, behoort u daarom helaas niet tot de doelgroep. We willen u hartelijk danken voor uw medewerking!**

**Alternatief einde 2: Omdat we voor dit onderzoek alleen vragen willen stellen aan dagbezoekers die om een toeristische reden in Amsterdam zijn, behoort u daarom helaas niet tot de doelgroep. We willen u hartelijk danken voor uw medewerking!**



# Gemeente Amsterdam



Onderzoek en Statistiek

Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

[onderzoek.amsterdam.nl](http://onderzoek.amsterdam.nl)